Tara Levine es Vicepresidenta de EMEA para Ocean Spray, donde supervisa los negocios de bebidas y alimentación en Europa, Oriente Próximo y África. Tara dirige todos los aspectos comerciales de este catálogo multimarca, incluido el desarrollo de negocio, marketing, innovación, finanzas y operaciones. También dirige los esfuerzos de la empresa en la introducción de arándanos y de la marca Ocean Spray en nuevos mercados emergentes.

Antes de asumir este puesto internacional, Tara trabajó como Directora de Marketing para la rama norteamericana de Ocean Spray, supervisando el crecimiento millonario resultante de la innovación y la expansión de la base del negocio. Anteriormente trabajó en Procter & Gamble, donde gestionó el negocio mundial de preparados para el afeitado para hombres de Gillette y el negocio de Right Guard en Norteamérica y lanzó la línea de cepillos de dientes Disney Stages de Oral-B.

Anteriormente trabajó como Directora de Investigación y de Servicios de Asesoría en Catalyst, una organización de investigación y consultoría sin fines de lucro que promueve el avance de la mujer en los negocios. En este cargo se asoció con empresas del Fortune 500 para desarrollar estrategias para aprovechar el talento de las mujeres en organizaciones y escribió el libro "Creating Women’s Networks: A How-To Guide for Women and Companies".

Tara tiene una Maestría en Administración de Empresas de Harvard Business School y una Licenciatura de Brown University.